



# Diseño Publicitario

Realiza estrategias de comunicación para audiencias específicas con el fin de vender una idea, servicio o producto, utilizando herramientas gráficas y medios de comunicación.

## Perfil Profesional

Talento artístico, habilidades computacionales, creatividad, relaciones interpersonales, planificación y organización, gusto por la fotografía y las tecnologías.

## Podrás trabajar en:

- Desarrollo de Campañas Publicitarias (comunicación digital, mercadeo digital, diseño de estrategias web, multimedia).
- Diseño de Imagen Corporativa.
- Producción de comerciales de T.V. y Radio.
- Fotografía de Producto, Modelaje y Paisaje.
- Diseño de Productos y espacios (montaje de exposiciones, stands, puntos de venta, Folletos e Impresos).